



YOUTUBEパートナー プログラム その手順と準備について



YouTubeとは？



テレビよりも人気を誇るともいわれている『YouTube（ユーチューブ）』。

YouTubeは世界各国に幸福・元気・勇気・悲しみ・怒り・笑顔を与え、人々の感情を左右させるSNS動画共有サイトであり、10億人をも超えるユーザーが存在すると言われています。

しかし、有名なYouTubeだからと言って、全世界からその媒体の価値を認めてもらっているわけではない。その理由はこの記事を読んでいただければわかるだろう。

日々数え切れないほどの動画が投稿されるYouTube。

スマートフォンの普及により、YouTubeを視聴する時間は年々伸び続け、2016年に総務省が行なった「平成28年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」によると10代は84.3%、60代でも29.7%が利用しており、全体を通して68.7%もの人が利用しています。

そしてYouTubeで広告を出した場合、どのようにして広告収入を得るのでしょうか。今回は広告収益を得られる条件についてまとめております。

【広告収入を得るための条件】

YouTubeで広告収入を得るには「YouTubeパートナープログラム」の参加が必須です！

◆YouTubeパートナープログラムとは？

「YouTube パートナー プログラム」は、ユーザーが動画を収益化できるプログラムのこと。参加することで表示される広告などの視聴から収益を受け取れるようになります。

◆参加するには条件について

YouTube パートナー プログラムへの申し込み手続きを開始できるのは、チャンネル登録者数が1,000人、かつ有効な公開動画の総再生時間が過去12か月で4,000時間に到達してからです。

この条件が満たされた時点で自動的に通知が届くように設定できます。

まずはとにかくコレ！

総再生時間

4,000 時間以上

チャンネル登録者数

1,000 人以上

利用資格の最低要件

- すべての YouTube の収益化ポリシーに準拠している。
- YouTube の収益化ポリシーとは、YouTube での収益化を可能にする一連のポリシーです。YouTube パートナーの場合、YouTube での収益化の可能性を広げるためには、YouTube パートナー プログラムのポリシーをはじめとする契約がこれらの収益化ポリシーに準拠している必要があります。
- YouTube パートナー プログラムを利用可能な国や地域に居住している。
- 有効な公開動画の総再生時間が直近の 12 か月間で 4,000 時間以上である。
- チャンネル登録者数が 1,000 人以上である。
- リンクされている AdSense アカウントを持っている。



【審査プロセス】

チャンネル登録者数と総再生時間の条件を満たした後、YouTube パートナー プログラムの利用規約に同意して AdSense アカウントに接続すれば、申し込みは自動的に審査待ちの状態になります。

通常は条件を満たしてから 1ヶ月程度！

YOUTUBE パートナープログラムへの参加が承認されました。

というメールが「YouTube チーム」から送られてきます。さあ広告運営のスタートです！

