

アクセスマップを作ってみましょう。

◆ 制作のポイント

ポイントはピクトグラムと同じく「情報の伝わりやすさ」「デフォルメの質」「リアリティの理解」かと思います。
また作品には1つの企業や施設・企画等で、共通ルールをもたせてみましょう。
また、集客力や施設の大きさによって必要な案内の内容が異なるところも気を付けてみましょう。
また後のサイトデザイン・チラシやパンフレット等のデザインバランスも考えて進めてみましょう。



◆ Illustrator の操作タグ

◇◇ オブジェクト ◇◇

「パスファインダー（合体）（前面オブジェクトで型抜き）（交差）」
「シェイプ形成ツール」
「各図形ツール」
「ハサミ」
「回転ツール」
「リフレクトツール」
「変形パネル ■角を拡大・縮小 ■線幅と効果を拡大」

◇◇ ベジエ曲線 ◇◇

「ペンツール」
「アンカーポイント切り替えツール」
「曲線ツール」
「選択ツール」
「ダイレクト選択ツール」

◇◇ 管理とその他 ◇◇

「効果（ワープ）」
「アピアランスパネル」
「スタイライズ」
「アピアランスの分割」
「整列パネル」
「定規（ガイド）」
「プロパティパネル」
「環境設定（キー入力）」
「画像の配置」
「ai のバージョン」
「pdf での保存」
「Web で保存」

◇◇ 文字とアウトライン ◇◇

「文字」
「カーニング」
「トラッキング」
「書式のアウトラインの作成」
「パス上文字ツール」

◇◇ レイヤー ◇◇

「レイヤーパネル」
「グループ化」
「クリッピングマスク」

ワンポイントアドバイス！



ピクトグラムと同じで
とにかく数多く作ってみましょう！
「配色」「フォント」「配置」等
提案パターンを考え増やしましょう。